



[www.hotelkongress.de](http://www.hotelkongress.de)

# ahgz deutscher hotelkongress

20./21. Januar 2026 · Rheingoldhalle, Mainz



IHR JAHRESAUFTAKT:  
PERSPEKTIVEN.  
PRAXIS. DIALOG.

performed by

**dfv** Conference  
Group

# Ihre persönliche Roadmap!

**Neue Impulse. Relevante Themen. Persönlicher Austausch.**

## Am 19. Januar geht's los:

### KI Innovation Tour: Auf den Spuren von Gutenbergs Nachfolger:innen

Vier Stunden, volle Inspiration! Erleben Sie, wie Künstliche Intelligenz die Hotellerie verändert - praxisnah, vor Ort, im Austausch mit Expert:innen. Die Plätze sind begrenzt.

<https://ahgz.dfgc-events.de/hotelkongress/ki-innovation-tour-2026/>

## Tag 1 | Dienstag, 20. Januar

### Strategische Weichen stellen

Der erste Kongresstag liefert Ihnen die strategische Grundlage für das Jahr 2026. Von den aktuellen Branchenzahlen bis hin zu disruptiven Technologien - hier treffen Sie Vordenkende, die die wichtigsten Trends und Herausforderungen des Jahres einordnen.

8.15	AKKREDITIERUNG, KAFFEE & AUSTAUSCH
8.50	Innovation & Technologien
9.45	Strategie-Bühne
11.05	KAFFEE & AUSTAUSCH
11.35	Strategie-Bühne
11.35	Dialog-Bühne
13.00	MITTAGESSEN & AUSTAUSCH
14.15	Dialog-Bühne
14.15	Praxis-Bühne
15.00	
16.15	ENDE DES ERSTEN TAGES

## Tag 2 | Mittwoch, 21. Januar

### Tiefe Einblicke & Praxis-Dialog

Am zweiten Kongresstag stehen konkrete Lösungsansätze und der direkte Austausch im Fokus. Erleben Sie praxisnahe Formate, die Ihnen helfen, Ihre Strategien in die Tat umzusetzen und Ihre Profitabilität zu steigern.

8.15	AKKREDITIERUNG, KAFFEE & AUSTAUSCH
8.50	Innovation & Technologien
9.45	Praxis-Bühne
9.30	Dialog-Bühne
10.45	Dialog-Bühne
11.35	KAFFEE & AUSTAUSCH
12.05	Praxis-Bühne
ab 13.15	KULINARISCHES FINALE

# Programm Dienstag, 20. Januar 2026

**8.15 AKKREDITIERUNG, KAFFEE & AUSTAUSCH**

## PRAXIS-BÜHNE 8.50 – 9.30 Uhr

### Innovation & Technologien

**8.50**

#### Starten Sie mit frischen Ideen in den Tag:

Partner aus der Branche präsentieren kompakte Praxis-Impulse zu innovativen Lösungen und Technologien. Im Anschluss haben Sie die Möglichkeit, ins Gespräch zu kommen und individuelle Fragen zu stellen.

Moderation: Dr. Jochen Zimmer, Desk-Chef, ahgz

#### IMPULS

##### Alkoholfreie Alternativen in der Hotelbar – Chancen & Risiken.

Florian Stenner, Leiter Vertrieb & Marketing, Destillerie & Likörmanufaktur Deheck und Destillat Sommelier

Rheinland-Pfalz  
powered by

#### IMPULS

powered by SIGNAL IDUNA füreinander da

#### IMPULS

##### Die Zukunft des Kaffees: Regenerative Landwirtschaft als echter Wandel.

Giovanni Burgarella, Head of Sales OoH, illycaffè Deutschland

illy  
powered by

#### IMPULS

##### Welche Auswirkungen Klimaanlagen auf das Buchungsverhalten haben.

Christian Schneider, Partner Vertrieb, Argillatherm

powered by ArgillaTherm® Natur-Klimasysteme

#### IMPULS

##### Wie durchdachte Hotelfitness-Konzepte Spa & Wellbeing stärken – und Gäste zu begeisterten Markenbotschaftern macht.

Markus Duller, Sales Manager Vertical Sales Manager DACH & Sales Manager Österreich, Life Fitness

powered by LifeFitness / HAMMER STRENGTH

## STRATEGIE-BÜHNE 9.45 – 13 Uhr

### Branchen-Kompass 2026: Trends, Treiber, Taktiken



**9.45 ERÖFFNUNG**

Herzlich willkommen

zum 19. Deutschen Hotelkongress

Svenja Alberti, Chefredakteurin, ahgz

Martin Seidler, Fernsehmoderator

**9.50 KEYNOTE**

#### Zukunft der Gastlichkeit:

#### Trends, Transformationen und die Rolle der deutschen Hotellerie

Prof. Dr. Eric Horster, Vorstandsmitglied im Deutschen Institut für Tourismusforschung an der Fachhochschule Westküste

**10.25 VORTRAG**

#### Marktüberblick Hotellerie: Zahlen, Daten, Fakten

Denise Seeholzer, Account Director, STR

**10.45 INTERNATIONALES INTERVIEW**

#### Blick nach vorn: Wie sieht die langfristige Vision von BWH aus – und wie könnte sich die Marke bis ins Jahr 2100 weiterentwickeln?

Larry Cuculic, President & CEO, BWH Hotels

Moderation: Martin Seidler, Fernsehmoderator

**11.05 KAFFEE & AUSTAUSCH**

**11.35 IMPULS**

#### Digitaler werden, Mensch bleiben.

Jasmin Ohlendorf, Hoteldirektion, Renthof Kassel

**11.40 IMPULS**

#### Marken: Quantifizierbare Qualität oder leeres Versprechen?

Yannick Wagner, Geschäftsführer, Accor Deutschland und Deputy Chief Development Officer Europe & North Africa

**11.45 IMPULS**

#### Budget meets Quality:

#### Warum weniger mehr ist.

Erik Friemuth, CEO, Premier Inn Deutschland

**11.50 IMPULS**

#### Quiet Luxury, Bold Strategy

Boris Messmer, General Manager, The Florentin

**11.55 TALK**

#### Branchen-Kompass 2026: Strategien und Stellschrauben für eine zukunftsfähige Hotellerie.

Jasmin Ohlendorf, Hoteldirektion, Renthof Kassel

Yannick Wagner, Geschäftsführer, Accor Deutschland und Deputy Chief Development Officer Europe & North Africa

Erik Friemuth, CEO, Premier Inn Deutschland

Boris Messmer, General Manager, The Florentin

Anja Karliczek, Vorsitzende des Tourismus-Ausschusses des Bundestages & Bundesministerin a.D., CDU/CSU-Bundestagsfraktion

## 12.25 KEYNOTE

**Mehr als Service: Unser AIDA Purpose als Anker für eine einzigartige Guest Experience**  
Steffi Heinicke, Senior Vice President Guest Experience, AIDA Cruises

## 12.55 RECAP

Svenja Alberti, Chefredakteurin, ahgz  
Martin Seidler, Fernsehmoderator

## 13.00 MITTAGESSEN & AUSTAUSCH

## DIALOG-BÜHNE 11.35 – 12.35 Uhr

### Coole Branche Spotlight

#### 11.35 ERÖFFNUNG

Angelika Heyer, Leitung, Frankfurt Hotel Alliance  
Elaine Cappus, Redakteurin, ahgz

#### 11.45 IMPULS

##### Hotelgastronomie als Schnittstelle zur Welt

James Ardinast, Geschäftsführender Gesellschafter, IMA Clique, Frankfurt

#### 11.50 IMPULS

##### Gastro-Mindset schlägt Hotelprozess – The Legacy Bar & Grill

Kevin Nattermann, General Manager, Le Méridien Frankfurt

#### 11.55 IMPULS

##### Le Petit Royal Frankfurt

Rahwa Bumba, General Manager, Lume Boutique Hotel Frankfurt

#### 12.00 IMPULS

##### GRETA OTO - Discover WOW

Florian Glauert, Executive Director Culinary, MHP Hotel Group

#### 12.05 TALK

##### F&B-Profitabilität 2.0: Erfolgskonzepte für die Hotelgastronomie

Rahwa Bumba, General Manager, Lume Boutique Hotel Frankfurt

Kevin Nattermann, General Manager, Le Méridien Frankfurt

Florian Glauert, Managing Director, Executive Director Culinary, MHP Hotel Group

James Ardinast, Geschäftsführender Gesellschafter, IMA Clique, Frankfurt

Moderation: Angelika Heyer, Leitung, Frankfurt Hotel Alliance

#### 11.50 RECAP

Angelika Heyer, Leitung, Frankfurt Hotel Alliance  
Elaine Cappus, Redakteurin, ahgz

powered by  


## 13.00 MITTAGESSEN & AUSTAUSCH

## DIALOG-BÜHNE 14.15 – 14.45 Uhr

### Deep Dive Sessions

#### 14.15 DEEP DIVE

**Mehr Komfort, weniger Kosten: Hotels effizient klimatisieren – ganz ohne Klimaanlagen?**

Christian Schneider, Partner Vertrieb, Argillatherm

powered by 

#### 14.15 DEEP DIVE

**Mehr als Automatisierung: Wie McDreams zum autonomen Hotel wird**

Dominik Klein, CEO, McDreams Hotels

Philip von Ditzfurth, Gründer, Apaleo

powered by 

## PRAXIS-BÜHNE 15.00 – 16.15 Uhr

### KI als Game Changer: Vom Hype zur neuen Realität



FOKUS II

#### 15.00 ERÖFFNUNG

Elaine Cappus, Redakteurin, ahgz

#### 15.00 VORTRAG & Q&A

**Hotels und ChatGPT: So beeinflussen KI-Systeme die Buchungen von morgen**

Prof. Dr. Gerald Lembke, Studiengangsleiter, Professor für Medienmanagement und digitale Kommunikation, DHBW Mannheim

#### 15.40 TALK

##### KI-Check: Zwischen Hype und echtem Nutzen

Julia Skupsch, Head of Digitalisation & Revenue Management, Platzl Hotels

Gerald Scheurmann-Kettner, CIO - Chief Information Officer, Event Hotels

#### 16.15 ZUSAMMENFASSUNG

Anna Ntemiris, Ressortleiterin, ahgz

Elaine Cappus, Redakteurin, ahgz

## Ab 17.30 Preisverleihung und Gala-Abend „Hotelier des Jahres“

Nur für geladene Gäste und Teilnehmende aus einem Hotelbetrieb des Deutschen Hotelkongresses

  
**hotelier  
des jahres**

# Programm Mittwoch, 21. Januar 2026

## 8.15 AKKREDITIERUNG, KAFFEE & AUSTAUSCH

## PRAXIS-BÜHNE 8.50 – 9.30 Uhr

### Innovation & Technologien

#### 8.50

##### Starten Sie mit frischen Ideen in den Tag:

Partner aus der Branche präsentieren kompakte Praxis-Impulse zu innovativen Lösungen und Technologien. Im Anschluss haben Sie die Möglichkeit, ins Gespräch zu kommen und individuelle Fragen zu stellen.

Moderation: Dr. Jochen Zimmer, Desk-Chef, ahgz

#### IMPULS

powered by



#### IMPULS

powered by



#### IMPULS

powered by



#### IMPULS

##### KI-Telefonassistenz in der Hotellerie

Daniel Michel, AI Enthusiast &  
Serial Entrepreneur, Hey Maria

powered by



## PRAXIS-BÜHNE 9.45 – 13.15 Uhr

### Mehr als Verwaltung: Die Personalabteilung als Kultur- und Leistungsträger



FOKUS III

Mit Unterstützung von



#### 9.45 ERÖFFNUNG

##### Herzlich willkommen zum zweiten Kongresstag

Jan Paul Stich, Redakteur, ahgz

#### 9.50 RATING FÜR ATTRAKTIVE ARBEITGEBENDE Die Ergebnisse auf einen Blick

Prof. Dr. Sandra Rochnowski, Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre/Tourismusbetriebswirtschaft, Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin  
Jan Paul Stich, Redakteur, ahgz

## 10.10 PREISVERLEIHUNG & INTERVIEW

### Die Gewinner:innen des Ratings 2026

Moderation:

Prof. Dr. Sandra Rochnowski, Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre/Tourismusbetriebswirtschaft, Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin  
Jan Paul Stich, Redakteur, ahgz

#### 10.35 IMPULS

##### Klartext 2026: Was in HR jetzt zählt

Katharina Darisso, Geschäftsführerin, Fair Job Hotels

#### 10.45 TALK

##### Teuerste Ressource, größtes Potenzial – Warum HR strategisch mitreden muss

Claudia Krüger, Director People & Culture, Hotel Vier Jahreszeiten Hamburg

Claudia Cohrs, Director of Human Resources, Hyatt Regency in Düsseldorf

Moderation: Katharina Darisso, Geschäftsführerin, FairJob Hotels

#### 11.15 IMPULS

##### People & Culture: So bauen Sie eine nachhaltige Unternehmenskultur auf

Claire Hesse-Mainusch, Head of People & Culture, Windrose Hospitality

#### 11.30 RECAP

Katharina Darisso, Geschäftsführerin, Fair Job Hotels  
Jan Paul Stich, Redakteur, ahgz

#### 11.35 KAFFEE & AUSTAUSCH

### Vertrieb 2026: Zwischen Profitabilität, Positionierung und Plattformdruck



FOKUS IV

Mit Unterstützung von



#hotellerierockt

#### 12.05 ERÖFFNUNG

Jan Paul Stich, Redakteur, ahgz

#### 12.05 IMPULS

##### Vom Konzept zum Kanal: Die Zusammenarbeit von Vertrieb, Distribution und Revenue Management als Zukunftstreiber

Anna Heuer, Verbandsgeschäftsführerin, HSMA Deutschland

## 12.10 TALK

### Wie sichern Sie Ihre Erträge? Praxisbeispiele für Preise, Profitabilität und Sichtbarkeit

Anna Sackmann, Mitglied der Geschäftsleitung, Genusshotel Sackmann

Deniel Frey, Chief Commercial Officer, B&B Hotels

Elisabeth Röber-Berlin, Hoteldirektorin, Hotel Kronelamm im Schwarzwald

Moderation: Anna Heuer, Verbandsgeschäftsführerin, HSMA Deutschland

## 12.45 INTERVIEW

### David gegen Goliath? Wie Hoteliers ihre Abhängigkeit von Plattformen reduzieren können

Peter Hense, Anwalt, Spirit Legal

Moderation: Anna Ntemiris, Ressortleiterin, ahgz

## 13.15 ZUSAMMENFASSUNG & AUSBLICK

Anna Ntemiris, Ressortleiterin, ahgz

## DIALOG-BÜHNE 9.30 – 11.45 Uhr

### Masterclass | Für Future Hotel Leaders

#### 9.30 ERÖFFNUNG & BEGRÜSSUNG

##### Starten Sie in den Tag

##### mit Ihren Gastgeber:innen

Anna Heuer (HSMA Deutschland), Olaf P. Beck (Lindner Hotel Group), Sascha Dalig (Signo Hospitality) und Svenja Alberti (ahgz) eröffnen die Masterclass und geben eine kurze thematische Einordnung.

**ahgz**  
future hotel  
leaders

#### 9.40 IMPULS & Q&A

##### #vonder5inMathezu5SterneDeluxe

Olaf P. Beck (Lindner Hotel Group) teilt seine inspirierende Karrieregeschichte: Vom Realschüler mit schlechten Noten zum Top Hotelmanager und Vice President HR. Ein authentischer und motivierender Blick hinter die Kulissen eines untypischen Werdegangs.

#### 10.00 ASK ME ANYTHING

##### Erfahrene Hoteliers im Dialog

Das Highlight: In kleinen, lockeren Runden treffen Nachwuchskräfte auf spannende Persönlichkeiten der Branche:

**Marcus Smola**, Geschäftsführer, BWH Hotels Central Europe

**Steffen Schillinger**, Geschäftsführer und Investor, FRITZ Lauterbad, Hotel Lauterbad

**Gabriele Seidel**, Vice President Commercial & Operations, Lindner Hotel Group

**Alfons Weiß**, Hoteldirektor, Wellnesshotel Bayerwaldhof

**Johanna Eggensberger**, Hoteldirektorin, Biohotel Eggensberger

**Dominik Ritz**, Hoteldirektor, Schlosshotel Kronberg

#### 10.30 AUSKLANG & NETWORKING

##### Networking in entspannter Atmosphäre.

Nutzen Sie die verbleibende Zeit, um Kontakte zu knüpfen und die Gespräche aus den Runden fortzusetzen.

### Masterclass | Für Einkaufsentscheider:innen

#### 10.45

##### Wie können Hoteliers und Einkaufsverantwortliche den Spagat zwischen Kostendruck, Digitalisierung und nachhaltigen Partnerschaften meistern?

In dieser interaktiven Masterclass erhalten Sie einen strategischen Überblick über aktuelle branchenübergreifende Trends und Innovationen im Einkauf.

#### 10.45 ERÖFFNUNG & BEGRÜSSUNG

Moderation: Prof. Dr. Christian Buer, Head of Tourism & Hospitality, Hochschule Heilbronn & Anna Ntemiris, Ressortleiterin, ahgz

#### 10.50 VORTRAG & Q&A

##### Impulse zur Weiterentwicklung von Einkauf und SCM

Dr. Lars Kleeberg, Hauptgeschäftsführer, Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik

#### 11.25 TALK

##### Diskutieren Sie mit: Welche Rolle spielen Einkaufsgesellschaften künftig? Wie verändert sich die Beziehung zu Lieferanten? Bringen Sie Ihre Fragen und Erfahrungen ein – diese Session lebt vom Austausch!

Moderation: Prof. Dr. Christian Buer, Head of Tourism & Hospitality, Hochschule Heilbronn

#### 11.45 AUSKLANG & NETWORKING

##### Networking in entspannter Atmosphäre.

Nutze die verbleibende Zeit, um Kontakte zu knüpfen und die Gespräche aus den Runden fortzusetzen.

Moderation: Svenja Alberti, Chefredakteurin, ahgz

### ab 13.15 KULINARISCHES FINALE

Lassen Sie sich an Live-Cooking-Stationen verzaubern und genießen Sie vor Ihrer Heimreise Street-Food-Köstlichkeiten.

# Floorplan



## Networking Area

- 2 Red Bull
- 3 Sky Deutschland
- 4 dailypoint
- 5 TECHNOGYM
- 6 Nexi Germany
- 7 illycaffè
- 8 BIRGROUP
- 9 NFG-GRUPPE
- 10 Apaleo
- 11 KAYA & KATO
- 12 Life Fitness Europe
- 13 J.J. Darboven
- 14 Hey Maria
- 15 TEEKANNE
- 16 Fair Job Hotels
- 17 Rent.Group
- 18 Indel B
- 19 DAZN
- 20 Nespresso Professional
- 22 SIGNAL IDUNA
- 23 Blycolin Textile Services
- 24 servitex
- 25 MATRIX
- 26 JK-INTERNATIONAL - Wellsystem
- 27 DEHOGA Rheinland-Pfalz
- 28 DEHOGA Hessen
- 29 Tchibo Coffee Service
- 30 J.T. Ronnefeldt
- 31 Mühldorfer
- 32 Grohe Deutschland
- 33 Hupfer
- 34 payone
- 35 Villeroy & Boch

## Inhaltliche Partner

- Apaleo
- ArgillaTherm
- Coole Branche

## Sonstige Partner

- Coca-Cola Europacific Partners Deutschland
- DHA Deutsche Hotelakademie
- Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz
- Schwartauer
- Schwarzwaldmilch
- Screenmakers

## Lounge Partner

- JOI Design
- Moroso
- Rolf Benz

# Partner und Unterstützer 2026



Mit Unterstützung von



Unsere Medienpartner



# Die Branche im Dialog:

## Was unsere Expert:innen bewegt

### FOKUS I



#### BRANCHEN-KOMPASS 2026:

#### Trends, Treiber, Taktiken

„Unser Tourismusland hat so viel zu bieten. Schöne Landschaften, tolle Städte, Kultur und natürlich gastfreundliche Menschen.“

Dazu zähle ich im besonderen Maße all die Menschen, die im Bereich der Hotellerie arbeiten. Das ist mehr als ein Job, das ist oft unternehmerische Berufung, gepaart mit Fließ und Begeisterung. Doch auch für die Hotellerie gilt: Es fehlt in der öffentlichen Wahrnehmung oft an Wertschätzung für die touristischen Belange. Als Vorsitzende des Tourismusausschusses des Deutschen Bundestages unternehme ich alles, damit sich diese fehlende Wertschätzung einstellt.“



### FOKUS II



#### KI ALS GAME CHANGER:

#### Vom Hype zur neuen Realität

Anja Karliczek  
CDU/CSU-Bundestagsfraktion

„KI wird uns sehr schnell im Alltag einholen. Umso wichtiger ist es die Mitarbeitenden in personalintensiven Branchen frühstmöglich mitzunehmen und zu schulen, denn Operative Jobs werden nicht gänzlich wegfallen, sondern der Umfang der Kenntnisse der Mitarbeitenden wird sich maßgeblich verändern.“



### FOKUS III



#### MEHR ALS VERWALTUNG:

#### Die Personalabteilung als Kultur- und Leistungsträger

Julia Skupsch  
Platzl Hotels

„Die größte Herausforderung liegt darin, Mitarbeitende zu gewinnen und zu binden - entscheidend ist dabei eine gelebte Kultur, die People & Culture als strategischer Partner aktiv mitgestaltet und damit die Zukunft des Unternehmens sichert.“



### FOKUS IV



#### VERTRIEB 2026:

#### Zwischen Profitabilität, Positionierung und Plattformdruck

„Vertrieb in der Hotellerie erfordert individuelle Strategien - 97 % Direktbuchungen erreichen wir im Kronelamm durch konsequente Investitionen in Marke und Marketing, verbunden mit Nähe zu unseren Gästen, Flexibilität und einem ausgewogenen Zusammenspiel von Bauchgefühl und betriebswirtschaftlicher Strategie.“



Elisabeth Röber-Berlin  
Hotel Kronelamm im Schwarzwald