



#hotelkongress



www.hotelkongress.de

ahgz deutscher hotelkongress

20./21. Januar 2026 • Rheingoldhalle, Mainz



IHR JAHRESAUFTAKT:
**PERSPEKTIVEN.
PRAXIS. DIALOG.**

performed by

dfv' Conference
Group

Ihre persönliche Roadmap!

Neue Impulse. Relevante Themen. Persönlicher Austausch.

Am 19. Januar geht's los:

KI Innovation Tour: Auf den Spuren von Gutenbergs Nachfolger:innen

Vier Stunden, volle Inspiration! Erleben Sie, wie Künstliche Intelligenz die Hotellerie verändert - praxisnah, vor Ort, im Austausch mit Expert:innen. Die Plätze sind begrenzt.

<https://ahgz.dfvcg-events.de/hotelkongress/ki-innovation-tour-2026/>

Tag 1 | **Dienstag, 20. Januar**

Strategische Weichen stellen

Der erste Kongresstag liefert Ihnen die strategische Grundlage für das Jahr 2026. Von den aktuellen Branchenzahlen bis hin zu disruptiven Technologien - hier treffen Sie Vordenkende, die die wichtigsten Trends und Herausforderungen des Jahres einordnen.

8.15	AKKREDITIERUNG, KAFFEE & AUSTAUSCH	
8.50	Innovation & Technologien	
9.45	Strategie-Bühne	
11.05	KAFFEE & AUSTAUSCH	
11.35	Strategie-Bühne	11.35 Dialog-Bühne
13.00	MITTAGESSEN & AUSTAUSCH	
14.15	Dialog-Bühne	15.00 Praxis-Bühne
16.15	ENDE DES ERSTEN TAGES	

Tag 2 | **Mittwoch, 21. Januar**

Tiefe Einblicke & Praxis-Dialog

Am zweiten Kongresstag stehen konkrete Lösungsansätze und der direkte Austausch im Fokus. Erleben Sie praxisnahe Formate, die Ihnen helfen, Ihre Strategien in die Tat umzusetzen und Ihre Profitabilität zu steigern.

8.15	AKKREDITIERUNG, KAFFEE & AUSTAUSCH		
8.50	Innovation & Technologien	9.30	Dialog-Bühne
9.45	Praxis-Bühne	10.45	Dialog-Bühne
11.35	KAFFEE & AUSTAUSCH		
12.05	Praxis-Bühne		
ab 13.15	KULINARISCHES FINALE		

Programm Dienstag, 20. Januar 2026

8.15 AKKREDITIERUNG, KAFFEE & AUSTAUSCH

PRAXIS-BÜHNE 8.50 – 9.30 Uhr

Innovation & Technologien

8.50

Starten Sie mit frischen Ideen in den Tag:


Partner aus der Branche präsentieren kompakte Praxis-Impulse zu innovativen Lösungen und Technologien. Im Anschluss haben Sie die Möglichkeit, ins Gespräch zu kommen und individuelle Fragen zu stellen.

Moderation: Dr. Jochen Zimmer, Desk-Chef, ahgz

IMPULS

Alkoholfreie Alternativen in der Hotelbar - Chancen & Risiken.

Florian Stenner, Leiter Vertrieb & Marketing, Destillerie & Likörmanufaktur Deheck und Destillat Sommelier

powered by 


IMPULS

powered by 

IMPULS

Die Zukunft des Kaffees: Regenerative Landwirtschaft als echter Wandel.

Giovanni Burgarella, Head of Sales OoH, illycaffè Deutschland

powered by 

IMPULS

Welche Auswirkungen Klimaanlage auf das Buchungsverhalten haben.

Christian Schneider, Partner Vertrieb, ArgillaTherm

powered by 

IMPULS

Wie durchdachte Hotelfitness-Konzepte Spa & Wellbeing stärken - und Gäste zu begeisterten Markenbotschaftern macht.

Markus Duller, Sales Manager Vertical Sales Manager DACH & Sales Manager Österreich, Life Fitness

powered by 

STRATEGIE-BÜHNE 9.45 – 13 Uhr

Branchen-Kompass 2026: Trends, Treiber, Taktiken

9.45 ERÖFFNUNG

Herzlich willkommen zum 19. Deutschen Hotelkongress

Svenja Alberti, Chefredakteurin, ahgz
Martin Seidler, Fernsehmoderator



9.50 KEYNOTE

Zukunft der Gastlichkeit:

Trends, Transformationen und die Rolle der deutschen Hotellerie

Prof. Dr. Eric Horster, Vorstandsmitglied im Deutschen Institut für Tourismusforschung an der Fachhochschule Westküste

10.25 VORTRAG

Marktüberblick Hotellerie: Zahlen, Daten, Fakten

Denise Seeholzer, Account Director, STR

10.45 INTERNATIONALES INTERVIEW

Blick nach vorn: Wie sieht die langfristige Vision von BWH aus - und wie könnte sich die Marke bis ins Jahr 2100 weiterentwickeln?

Larry Cuculic, President & CEO, BWH Hotels

Moderation: Martin Seidler, Fernsehmoderator

11.05 KAFFEE & AUSTAUSCH

11.35 IMPULS

Digitaler werden, Mensch bleiben.

Jasmin Ohlendorf, Hoteldirektion, Renthof Kassel

11.40 IMPULS

Marken: Quantifizierbare Qualität oder leeres Versprechen?

Yannick Wagner, Geschäftsführer, Accor Deutschland und Deputy Chief Development Officer Europe & North Africa

11.45 IMPULS

Budget meets Quality:

Warum weniger mehr ist.

Erik Friemuth, CEO, Premier Inn Deutschland

11.50 IMPULS

Quiet Luxury, Bold Strategy

Boris Messmer, General Manager, The Florentin

11.55 TALK

Branchen-Kompass 2026:

Strategien und Stellschrauben für eine zukunftsfähige Hotellerie.

Jasmin Ohlendorf, Hoteldirektion, Renthof Kassel

Yannick Wagner, Geschäftsführer, Accor Deutschland und Deputy Chief Development Officer Europe & North Africa

Erik Friemuth, CEO, Premier Inn Deutschland

Boris Messmer, General Manager, The Florentin

Anja Karliczek, Vorsitzende des Tourismus-Ausschusses des

Bundestages & Bundesministerin a.D., CDU/CSU-Bundestagsfraktion

12.25 KEYNOTE

Mehr als Service: Unser AIDA Purpose als Anker für eine einzigartige Guest Experience

Steffi Heinicke, Senior Vice President Guest Experience, AIDA Cruises

12.55 RECAP

Svenja Alberti, Chefredakteurin, ahgz
Martin Seidler, Fernsehmoderator

13.00 MITTAGESSEN & AUSTAUSCH

DIALOG-BÜHNE 11.35 – 12.35 Uhr

Cooler Branche Spotlight

11.35 ERÖFFNUNG

Angelika Heyer, Leitung, Frankfurt Hotel Alliance
Elaine Cappus, Redakteurin, ahgz

11.45 IMPULS

Hotelgastronomie als Schnittstelle zur Welt

James Ardinast, Geschäftsführender Gesellschafter, IMA Clique, Frankfurt

11.50 IMPULS

Gastro-Mindset schlägt Hotelprozess - The Legacy Bar & Grill

Kevin Nattermann, General Manager, Le Méridien Frankfurt

11.55 IMPULS

Le Petit Royal Frankfurt

Rahwa Bumba, General Manager, Lume Boutique Hotel Frankfurt

12.00 IMPULS

GRETA OTO - Discover WOW

Florian Glauert, Executive Director Culinary, MHP Hotel Group

12.05 TALK

F&B-Profitabilität 2.0: Erfolgskonzepte für die Hotelgastronomie

Rahwa Bumba, General Manager, Lume Boutique Hotel Frankfurt

Kevin Nattermann, General Manager, Le Méridien Frankfurt

Florian Glauert, Managing Director, Executive Director Culinary, MHP Hotel Group

James Ardinast, Geschäftsführender Gesellschafter, IMA Clique, Frankfurt

Moderation: Angelika Heyer, Leitung, Frankfurt Hotel Alliance

11.50 RECAP

Angelika Heyer, Leitung, Frankfurt Hotel Alliance
Elaine Cappus, Redakteurin, ahgz

powered by 

13.00 MITTAGESSEN & AUSTAUSCH

DIALOG-BÜHNE 14.15 – 14.45 Uhr

Deep Dive Sessions

14.15 DEEP DIVE

Mehr Komfort, weniger Kosten: Hotels effizient klimatisieren - ganz ohne Klimaanlage?

Christian Schneider, Partner Vertrieb, Argillatherm

powered by 

14.15 DEEP DIVE

Mehr als Automatisierung: Wie McDreams zum autonomen Hotel wird

Dominik Klein, CEO, McDreams Hotels

Philip von Dittfurth, Gründer, Apaleo

powered by 

PRAXIS-BÜHNE 15.00 – 16.15 Uhr

KI als Game Changer: Vom Hype zur neuen Realität



FOKUS II

15.00 ERÖFFNUNG

Elaine Cappus, Redakteurin, ahgz

15.00 VORTRAG & Q&A

Hotels und ChatGPT: So beeinflussen

KI-Systeme die Buchungen von morgen

Prof. Dr. Gerald Lembke, Studiengangsleiter, Professor für Medienmanagement und digitale Kommunikation, DHBW Mannheim

15.40 TALK

KI-Check: Zwischen Hype und echtem Nutzen

Julia Skupsch, Head of Digitalisation & Revenue Management, Platzl Hotels

Gerald Scheurmann-Kettner, CIO - Chief Information Officer, Event Hotels

16.15 ZUSAMMENFASSUNG

Anna Ntemiris, Ressortleiterin, ahgz

Elaine Cappus, Redakteurin, ahgz

Ab 17.30 Preisverleihung und Gala-Abend „Hotelier des Jahres“

Nur für geladene Gäste und Teilnehmende aus einem Hotelbetrieb des Deutschen Hotelkongresses

 **hotelier**
des jahres

Programm Mittwoch, 21. Januar 2026

8.15 AKKREDITIERUNG, KAFFEE & AUSTAUSCH

PRAXIS-BÜHNE 8.50 – 9.30 Uhr

Innovation & Technologien

8.50

Starten Sie mit frischen Ideen in den Tag:

Partner aus der Branche präsentieren kompakte Praxis-Impulse zu innovativen Lösungen und Technologien. Im Anschluss haben Sie die Möglichkeit, ins Gespräch zu kommen und individuelle Fragen zu stellen.

Moderation: **Dr. Jochen Zimmer**, Desk-Chef, ahgz

IMPULS

powered by



IMPULS

powered by



IMPULS

powered by



IMPULS

KI-Telefonassistent in der Hotellerie

Daniel Michel, AI Enthusiast & Serial Entrepreneur, Hey Maria

powered by



PRAXIS-BÜHNE 9.45 – 13.15 Uhr

Mehr als Verwaltung: Die Personalabteilung als Kultur- und Leistungsträger



FOKUS III

Mit Unterstützung von



9.45 ERÖFFNUNG

Herzlich willkommen zum zweiten Kongresstag

Jan Paul Stich, Redakteur, ahgz

9.50 RATING FÜR ATTRAKTIVE ARBEITGEBENDE

Die Ergebnisse auf einen Blick

Prof. Dr. Sandra Rochnowski, Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre/Tourismusbetriebswirtschaft, Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

Jan Paul Stich, Redakteur, ahgz

10.10 PREISVERLEIHUNG & INTERVIEW

Die Gewinner:innen des Ratings 2026

Moderation:

Prof. Dr. Sandra Rochnowski, Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre/Tourismusbetriebswirtschaft, Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

Jan Paul Stich, Redakteur, ahgz

10.35 IMPULS

Klartext 2026: Was in HR jetzt zählt

Katharina Darisse, Geschäftsführerin, Fair Job Hotels

10.45 TALK

Teuerste Ressource, größtes Potenzial - Warum HR strategisch mitreden muss

Claudia Krüger, Director People & Culture, Hotel Vier Jahreszeiten Hamburg

Claudia Cohrs, Director of Human Resources, Hyatt Regency in Düsseldorf

Moderation: **Katharina Darisse**, Geschäftsführerin, FairJob Hotels

11.15 IMPULS

People & Culture: So bauen Sie eine nachhaltige Unternehmenskultur auf

Claire Hesse-Mainusch, Head of People & Culture, Windrose Hospitality

11.30 RECAP

Katharina Darisse, Geschäftsführerin, Fair Job Hotels
Jan Paul Stich, Redakteur, ahgz

11.35 KAFFEE & AUSTAUSCH

Vertrieb 2026: Zwischen Profitabilität, Positionierung und Plattformdruck



FOKUS IV

Mit Unterstützung von



#hotellerierockt

12.05 ERÖFFNUNG

Jan Paul Stich, Redakteur, ahgz

12.05 IMPULS

Vom Konzept zum Kanal: Die Zusammenarbeit von Vertrieb, Distribution und Revenue Management als Zukunftstreiber

Anna Heuer, Verbandsgeschäftsführerin, HSMA Deutschland

12.10 TALK

Wie sichern Sie Ihre Erträge? Praxisbeispiele für Preise, Profitabilität und Sichtbarkeit

Anna Sackmann, Mitglied der Geschäftsleitung, Genusshotel Sackmann

Deniel Frey, Chief Commercial Officer, B&B Hotels

Elisabeth Röber-Berlin, Hoteldirektorin, Hotel Kronelamm im Schwarzwald

Moderation: Anna Heuer, Verbandsgeschäftsführerin, HSMA Deutschland

12.45 INTERVIEW

David gegen Goliath? Wie Hoteliers ihre Abhängigkeit von Plattformen reduzieren können

Peter Hense, Anwalt, Spirit Legal

Moderation: Anna Ntemiris, Ressortleiterin, ahgz

13.15 ZUSAMMENFASSUNG & AUSBLICK

Anna Ntemiris, Ressortleiterin, ahgz

DIALOG-BÜHNE 9.30 – 11.45 Uhr

Masterclass | Für Future Hotel Leaders

9.30 ERÖFFNUNG & BEGRÜSSUNG

Starten Sie in den Tag mit Ihren Gastgeber:innen

Anna Heuer (HSMA Deutschland), Olaf P. Beck (Lindner Hotel Group), Sascha Dalig (Signo Hospitality) und Svenja Alberti (ahgz) eröffnen die Masterclass und geben eine kurze thematische Einordnung.

ahgz
future hotel
leaders

9.40 IMPULS & Q&A

#vonder5inMathezu5SterneDeluxe

Olaf P. Beck (Lindner Hotel Group) teilt seine inspirierende Karrieregeschichte: Vom Realschüler mit schlechten Noten zum Top Hotelmanager und Vice President HR. Ein authentischer und motivierender Blick hinter die Kulissen eines untypischen Werdegangs.

10.00 ASK ME ANYTHING

Erfahrene Hoteliers im Dialog

Das Highlight: In kleinen, lockeren Runden treffen Nachwuchskräfte auf spannende Persönlichkeiten der Branche:

Marcus Smola, Geschäftsführer, BWH Hotels Central Europe

Steffen Schillinger, Geschäftsführer und Investor,

FRITZ Lauterbad, Hotel Lauterbad

Gabriele Seidel, Vice President Commercial & Operations, Lindner Hotel Group

Alfons Weiß, Hoteldirektor, Wellnesshotel Bayerwaldhof

Johanna Eggensberger, Hoteldirektorin, Biohotel Eggensberger

Dominik Ritz, Hoteldirektor, Schlosshotel Kronberg

10.30 AUSKLANG & NETWORKING

Networking in entspannter Atmosphäre.

Nutzen Sie die verbleibende Zeit, um Kontakte zu knüpfen und die Gespräche aus den Runden fortzusetzen.

Masterclass | Für Einkaufsentscheider:innen

10.45

Wie können Hoteliers und Einkaufsverantwortliche den Spagat zwischen Kostendruck, Digitalisierung und nachhaltigen Partnerschaften meistern?

In dieser interaktiven Masterclass erhalten Sie einen strategischen Überblick über aktuelle branchenübergreifende Trends und Innovationen im Einkauf.

10.45 ERÖFFNUNG & BEGRÜSSUNG

Moderation: Prof. Dr. Christian Buer, Head of Tourism & Hospitality, Hochschule Heilbronn & Anna Ntemiris, Ressortleiterin, ahgz

10.50 VORTRAG & Q&A

Impulse zur Weiterentwicklung von Einkauf und SCM

Dr. Lars Kleeberg, Hauptgeschäftsführer, Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik

11.25 TALK

Diskutieren Sie mit: Welche Rolle spielen Einkaufsgesellschaften künftig? Wie verändert sich die Beziehung zu Lieferanten? Bringen Sie Ihre Fragen und Erfahrungen ein – diese Session lebt vom Austausch!

Moderation: Prof. Dr. Christian Buer, Head of Tourism & Hospitality, Hochschule Heilbronn

11.45 AUSKLANG & NETWORKING

Networking in entspannter Atmosphäre.

Nutze die verbleibende Zeit, um Kontakte zu knüpfen und die Gespräche aus den Runden fortzusetzen.

Moderation: Svenja Alberti, Chefredakteurin, ahgz

ab 13.15 KULINARISCHES FINALE

Lassen Sie sich an Live-Cooking-Stationen verzaubern und genießen Sie vor Ihrer Heimreise Street-Food-Köstlichkeiten.

Floorplan



Networking Area

- 2 Red Bull
- 3 Sky Deutschland
- 4 dailypoint
- 5 TECHNOGYM
- 6 Nexi Germany
- 7 illycaffè
- 8 BIRGROUP
- 9 NFG-GRUPPE
- 10 Apaleo
- 11 KAYA & KATO
- 12 Life Fitness Europe
- 13 J.J. Darboven
- 14 Hey Maria
- 15 TEEKANNE
- 16 Fair Job Hotels
- 17 Rent.Group
- 18 Indel B
- 19 DAZN
- 20 Nespresso Professional
- 22 SIGNAL IDUNA
- 23 Blycolin Textile Services
- 24 servitex
- 25 MATRIX
- 26 JK-INTERNATIONAL - Welsystem
- 27 DEHOGA Rheinland-Pfalz
- 28 DEHOGA Hessen
- 29 Tchibo Coffee Service
- 30 J.T. Ronnefeldt
- 31 Mühldorfer
- 32 Grohe Deutschland
- 33 Hupfer
- 34 payone
- 35 Villeroy & Boch

Inhaltliche Partner

- Apaleo
- ArgillaTherm
- Coole Branche

Sonstige Partner

- Coca-Cola Europacific Partners Deutschland
- DHA Deutsche Hotelakademie
- Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz
- Schwartauer
- Schwarzwaldmilch
- Screenmakers



Lounge Partner

- JOI Design
- Moroso
- Rolf Benz

Partner und Unterstützer 2026

				
				
				
				
				
				
				
				
	Unsere Lounge Partner			

Mit Unterstützung von

Unsere Medienpartner

				
---	---	---	--	---

Die Branche **im Dialog:**

Was unsere Expert:innen bewegt

FOKUS I



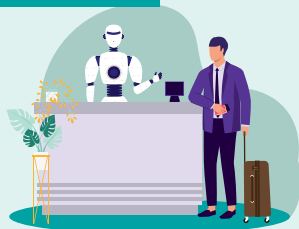
BRANCHEN-KOMPASS 2026: Trends, Treiber, Taktiken

„Unser Tourismusland hat so viel zu bieten. Schöne Landschaften, tolle Städte, Kultur und natürlich gastfreundliche Menschen. Dazu zähle ich im besonderen Maße all die Menschen, die im Bereich der Hotellerie arbeiten. Das ist mehr als ein Job, das ist oft unternehmerische Berufung, gepaart mit Fließ und Begeisterung. Doch auch für die Hotellerie gilt: Es fehlt in der öffentlichen Wahrnehmung oft an Wertschätzung für die touristischen Belange. Als Vorsitzende des Tourismusausschusses des Deutschen Bundestages unternehme ich alles, damit sich diese fehlende Wertschätzung einstellt.“



Anja Karliczek
CDU/CSU-Bundestagsfraktion

FOKUS II



KI ALS GAME CHANGER: Vom Hype zur neuen Realität

„KI wird uns sehr schnell im Alltag einholen. Umso wichtiger ist es die Mitarbeitenden in personalintensiven Branchen frühstmöglich mitzunehmen und zu schulen, denn Operative Jobs werden nicht gänzlich wegfallen, sondern der Umfang der Kenntnisse der Mitarbeitenden wird sich maßgeblich verändern.“



Julia Skupsch
Platzl Hotels

FOKUS III



MEHR ALS VERWALTUNG: Die Personalabteilung als Kultur- und Leistungsträger

„Die größte Herausforderung liegt darin, Mitarbeitende zu gewinnen und zu binden – entscheidend ist dabei eine gelebte Kultur, die People & Culture als strategischer Partner aktiv mitgestaltet und damit die Zukunft des Unternehmens sichert.“



Claudia Krüger
Hotel Vier Jahreszeiten Hamburg

FOKUS IV



VERTRIEB 2026: Zwischen Profitabilität, Positionierung und Plattformdruck

„Vertrieb in der Hotellerie erfordert individuelle Strategien – 97 % Direktbuchungen erreichen wir im Kronelamm durch konsequente Investitionen in Marke und Marketing, verbunden mit Nähe zu unseren Gästen, Flexibilität und einem ausgewogenen Zusammenspiel von Bauchgefühl und betriebswirtschaftlicher Strategie.“



Elisabeth Röber-Berlin
Hotel Kronelamm im Schwarzwald