



ahgz deutscher hotelkongress

20./21. Januar 2026 • Rheingoldhalle, Mainz



IHR JAHRESAUFTAKT:
PERSPEKTIVEN.
PRAXIS. DIALOG.

performed by **dfv'** Conference Group

Starke **Speaker** auf drei Bühnen

Trends in Hospitality und Tourismus, KI, Human Resources und Vertrieb - das sind die Schwerpunkte beim Deutschen Hotelkongress in Mainz, der am 20. und 21. Januar 2026 in der Rheingoldhalle stattfindet. Wieder haben die Veranstalter, die ahgz und die dfv Conference Group, ein vielfältiges Programm konzipiert - mit Facts & Figures, Thesen und Best Practices, die der Hotellerie dringend benötigte Impulse liefern, um ihre Betriebe zukunftssicher aufzustellen.

Auf drei Bühnen sind an den beiden Kongresstagen Top-Entscheidende und -Expert:innen der Branche zu erleben. Mit dabei sind etwa Larry Cuculic (BWH Hotels), Erik Friemuth (Premier Inn) und Prof. Dr. Sandra Rochnowski (Hochschule für Wirtschaft). Oder auch Claudia Krüger, Hotel Vier Jahreszeiten Hamburg, Prof. Dr. Eric Horster, Deutsches Institut für Tourismusforschung, und Denise Seeholzer, STR. Engagierte Partner wie die HSMA und die Fair Job Hotels komplettieren das Angebot.

In Deep Dive Sessions werden - wie in den Vorjahren - praxisnahe Lösungen und Werkzeuge vorgestellt. Bewährte Zulieferer und Dienstleister präsentieren auf der begleitenden Fachausstellung ihre Produkte und Lösungen.

Gesellschaftliches Highlight am Abend des ersten Kongresstages: Die Gala zum Hotelier des Jahres. Rund 1000 geladene Gäste kommen zu einer rauschenden Gala zusammen, zum Feiern der Preisträger und Netzwerke.

Wir freuen uns auf Sie - Ihre ahgz-Redaktion:

Svenja Alberti, Chefredakteurin, ahgz

Christoph Aichele, Redakteur, ahgz

Ihre **persönliche** Roadmap!

Neue Impulse. Relevante Themen. Persönlicher Austausch.

Wählen Sie aus unseren vielfältigen Angeboten an inhaltlichen Formaten und Austauschmöglichkeiten. Stellen Sie sich Ihr persönliches Kongressprogramm zusammen.

Tag 1 | **Dienstag, 20. Januar**

8.15	AKKREDITIERUNG, KAFFEE & AUSTAUSCH
8.45	Innovation & Technologien
9.45	Strategie & Perspektiven: Die Branche im Blick
11.05	KAFFEE & AUSTAUSCH
	Parallele Bühnen:
11.35	Strategie & Perspektiven: Die Branche im Blick
12.00	Dialog & Impuls: Wissen teilen, Zukunft gestalten
13.00	MITTAGESSEN & AUSTAUSCH
	Parallele Bühnen:
14.00	Dialog & Impuls: Wissen teilen, Zukunft gestalten
15.00	Praxis & Wandel: Neue Denkanstöße im Fokus
16.15	ENDE DES ERSTEN TAGES

Tag 2 | **Mittwoch, 21. Januar**

8.15	AKKREDITIERUNG, KAFFEE & AUSTAUSCH
8.45	Innovation & Technologien
	Parallele Bühnen:
9.30	Dialog & Impuls: Wissen teilen, Zukunft gestalten
9.45	Praxis & Wandel: Neue Denkanstöße im Fokus
11.15	KAFFEE & AUSTAUSCH
	Parallele Bühnen:
11.45	Dialog & Impuls: Wissen teilen, Zukunft gestalten
11.45	Praxis & Wandel: Neue Denkanstöße im Fokus
13.00	MITTAGESSEN & ENDE

Die Branche im Dialog:

Was unsere Expert:innen bewegt

FOKUS I



BRANCHEN-KOMPASS 2026: Trends, Treiber, Taktiken

„Unser Tourismusland hat so viel zu bieten. Schöne Landschaften, tolle Städte, Kultur und natürlich gastfreundliche Menschen. Dazu zähle ich im besonderen Maße all die Menschen, die im Bereich der Hotellerie arbeiten. Das ist mehr als ein Job, das ist oft unternehmerische Berufung, gepaart mit Fließ und Begeisterung. Doch auch für die Hotellerie gilt: es fehlt in der öffentlichen Wahrnehmung oft an Wertschätzung für die touristischen Belange. Als Vorsitzende des Tourismusausschusses des Deutschen Bundestages unternehme ich alles, damit sich diese fehlende Wertschätzung einstellt.“



Anja Karliczek
CDU/CSU-Bundestagsfraktion

FOKUS II



KI ALS GAME CHANGER: Vom Hype zur neuen Realität

„KI wird uns sehr schnell im Alltag einholen. Umso wichtiger ist es die Mitarbeitenden in personalintensiven Branchen frühstmöglich mitzunehmen und zu schulen, denn Operative Jobs werden nicht gänzlich wegfallen, sondern der Umfang der Kenntnisse der Mitarbeitenden wird sich maßgeblich verändern.“



Julia Skupsch
Platzl Hotels

FOKUS III



MEHR ALS VERWALTUNG: Die Personalabteilung als Kultur- und Leistungsträger

„Die größte Herausforderung liegt darin, Mitarbeitende zu gewinnen und zu binden - entscheidend ist dabei eine gelebte Kultur, die People & Culture als strategischer Partner aktiv mitgestaltet und damit die Zukunft des Unternehmens sichert.“



Claudia Krüger
Hotel Vier Jahreszeiten Hamburg

FOKUS IV



VERTRIEB 2026: Zwischen Profitabilität, Positionierung und Plattformdruck

„Vertrieb in der Hotellerie erfordert individuelle Strategien - 97 % Direktbuchungen erreichen wir im Kronelamm durch konsequente Investitionen in Marke und Marketing, verbunden mit Nähe zu unseren Gästen, Flexibilität und einem ausgewogenen Zusammenspiel von Bauchgefühl und betriebswirtschaftlicher Strategie.“



Elisabeth Röber-Berlin
Hotel Kronelamm im Schwarzwald

Tag 1 | Dienstag, 20. Januar

Strategische Weichen stellen

Der erste Kongresstag liefert Ihnen die strategische Grundlage für die Zukunft. Von den aktuellen Branchenzahlen bis hin zu disruptiven Technologien - hier treffen Sie Vordenkende, die die wichtigsten Trends und Herausforderungen des Jahres einordnen.

KEYNOTE | Zukunft der Gastlichkeit:

Trends, Transformationen und die Rolle der **deutschen Hotellerie**.

- Blick nach vorn: Welche Mega-, Makro- und Mikrotrends könnten die Branche in den kommenden Jahren maßgeblich beeinflussen.
- Ihre Rolle als Gastgeber: Die besondere Verantwortung der deutschen Hotellerie in einem sich wandelnden Markt und die strategischen Schritte, um auch weiterhin wettbewerbsfähig zu bleiben.

Prof. Dr. Eric Horster, Vorstandsmitglied im Deutschen Institut für Tourismusforschung an der Fachhochschule Westküste



INTERNATIONALES INTERVIEW | Blick nach vorn:

Wie sieht die langfristige Vision von BWH aus – und wie könnte sich die Marke bis ins Jahr 2100 weiterentwickeln?

- Kooperation vs. Konzern: Welche Vorteile bietet das Modell einer Hotelkooperation im Vergleich zu klassischen Konzernstrukturen - und wo liegen die Grenzen?
- Hospitality im Zeichen von Krisen: Welche zentralen Herausforderungen prägen das Jahr 2026 - von geopolitischen Spannungen über wirtschaftliche Unsicherheiten bis hin zu veränderten Gästeeerwartungen?

Larry Cuculic, President & CEO, BWH Hotels



IMPULSE & TALK | Branchen-Kompass 2026: Strategien und Stellschrauben für eine **zukunftsfähige** Hotellerie.

- Brennpunkte 2026: Wo liegen die zentralen Herausforderungen der Hotellerie in den verschiedenen Segmenten?
- Gemeinsam gestalten: Welche Handlungsoptionen können Branche und Politik ableiten, um die Wettbewerbsfähigkeit und Transformation zu stärken?

Anja Karliczek, Tourismuspolitische Sprecherin & Bundesministerin a.D., CDU/CSU-Bundestagsfraktion

Erik Friemuth, CEO, Premier Inn Deutschland

Jasmin Ohlendorf, Direktorin, Privathotel Renthof Kassel

Boris Messmer, General Manager, The Florentin



VORTRAG & TALK | KI-Check 2026: **Vom Hype zum Hotelalltag**

Wie verändert Künstliche Intelligenz die Buchungen von morgen – und wo liegt der echte Nutzen für Hoteliers?

- Wie KI-Systeme und insbesondere ChatGPT das Buchungsverhalten und die Sichtbarkeit von Hotels neu prägen.
- Zwischen Vision und Realität: Welche Chancen eröffnen sich – und wo bleiben Aufwand und Risiken bestehen?

Mit dabei: **Prof. Dr. Gerald Lembke**, Studiengangsleiter, Professor für Medienmanagement und digitale Kommunikation, DHBW Mannheim

Julia Skupsch, Head of Digitalisation & Revenue Management, Platz1 Hotels



Tag 2 | **Mittwoch, 21. Januar**

Tiefe Einblicke & Praxis-Dialog

Am zweiten Kongresstag stehen konkrete Lösungsansätze und der direkte Austausch im Fokus. Erleben Sie praxisnahe Formate, die Ihnen helfen, Ihre Strategien in die Tat umzusetzen und Ihre Profitabilität zu steigern.

MASTERCLASS | **Deep Dive & Dialog der Future Hotel Leaders**

Exklusive Einblicke, **direkte Austauschmöglichkeiten** und wertvolles Networking.

- Welche Leadership-Skills und Karrierepfade prägen die Hotellerie von morgen?
- Welche Fragen bewegen die Young Professionals - und was können erfahrene Hoteliers weitergeben?
- Wie entstehen neue Impulse im direkten Dialog zwischen Talenten und Top-Entscheider:innen?

ahgz
future hotel
leaders



TALK | **Teuerste Ressource, größtes Potenzial:**

Warum **HR strategisch** mitreden muss

Wie positionieren sich Personalabteilungen als strategischer Partner im Unternehmen - mit messbarem Beitrag zur Entwicklung des Betriebs?

Claudia Krüger, Director People & Culture, Hotel Vier Jahreszeiten Hamburg

Moderation: **Katharina Darisse**, Geschäftsführerin, FairJob Hotels

Mit Unterstützung von  FAIR JOB HOTELS

TALK | **Wie sichern Sie Ihre Erträge?**

Praxisbeispiele für Preise, Profitabilität und Sichtbarkeit.

- Welche Praxisbeispiele im Revenue Management zeigen, wie Hotels ihre Erträge auch in unsicheren Märkten sichern können?
- Wie sollte Marketing kanalübergreifend - von Website bis OTA - aufgestellt sein, um Sichtbarkeit und Buchungsqualität zu maximieren?

Elisabeth Röber-Berlin, Hoteldirektorin, Hotel Kronelamm im Schwarzwald

Deniel Frey, Chief Commercial Officer, B&B Hotels

Moderation: **Anna Heuer**, Verbandsgeschäftsführerin, HSMA Deutschland

Mit Unterstützung von  **HSMA**
#hotellierockt



INTERVIEW | **David gegen Goliath?**

Wie Hoteliers ihre **Abhängigkeit von Plattformen** reduzieren können.

- Wie stark beeinflussen Gatekeeper wie Booking.com aktuell die Vertriebshoheit von Hotels - und welche Gestaltungsspielräume bleiben im Jahr 2026?
- Welche konkreten rechtlichen Entwicklungen gab es seit der Sammelklage zu Booking.com, und welche Konsequenzen ergeben sich daraus für die Praxis der Hoteliers?

Peter Hense, Anwalt, Spirit Legal



Floorplan

Praxis-Bühne

Strategie-Bühne



Dialog-Bühne

Die ersten Partner sind bereits mit **an Bord:**



Möchten Sie **2026** als Partner dabei sein?

- Ihr Leistungsangebot im Rahmen des großen Jahresauftakt-Events der Hotellerie **in den Fokus der gesamten Branche** rücken?
- In den **reichweitenstarken medialen Kampagnen** bis zur Veranstaltung präsent sein?
- Bei der Live-Begegnung mit den **wichtigen Entscheider:innen der Hotellerie** - beim Deutschen Hotelkongress und beim Hotelier des Jahres - neue Leads generieren oder wichtige Kontakte pflegen?
- Konzepte und Angebote **vor Ort - interaktiv - präsentieren**? Mitten in den Networking-Arealen des Deutschen Hotelkongresses, mit Ausstellungsstand, attraktiven Produktinszenierungen oder mit thematischen Hotspots?
- Ausgewählte inhaltliche **Programm-Parts** in enger Abstimmung mit uns gestalten?

Dann melden Sie sich gerne bei:

Gabriele Adelfinger • +49 60 7595 2881 • gabriele.adelfinger@dfvcg.de

ahgz deutscher hotelkongress

20./21. Januar 2026 · Rheingoldhalle, Mainz

Im Ticketpreis inbegriffen:

-  **Voller Kongress-Zugang:** Teilnahme am gesamten Programm an beiden Tagen.
-  **Hotelier des Jahres:** * Einladung zur exklusiven Preisverleihung und anschließendem Gala-Abend.
-  **Zugang zur Fachausstellung:** Entdecken Sie innovative Lösungen und Services unserer Partner & Aussteller auf der Networking-Fläche.
-  **All-inclusive Verpflegung:** Speisen und Getränke während der Veranstaltung.
-  **Spezial-Konditionen:** Vergünstigte Preise für Hotels & DB-Veranstaltungsticket.

* Für Beschäftigte, Fach- und Führungskräfte aus einem Hotelbetrieb.

Frühbucherticket Hotellerie:

Exklusiv für Beschäftigte, Fach- und Führungskräfte aus einem Hotelbetrieb.

~~EUR 899,00~~ **EUR 749,00** zzgl. 19% MwSt.

Future Hotel Leaders-Ticket:

Exklusiv für Young Professionals, Berufseinsteigende, Studierende und Beschäftigte aus einem Hotelbetrieb unter 30 Jahren.

EUR 299,00 zzgl. 19% MwSt.

Frühbucherticket Industrie:

Für alle Zulieferer, Berater und Beschäftigte aus der Hotelindustrie.

~~EUR 1.699,00~~ **EUR 1.499,00** zzgl. 19% MwSt.

Tickets bis
30.11.2025
sichern und bis zu
200€
sparen!



Ihre Ansprechpersonen:

Projektleitung & Programm

Lena Steinhäuser-Heinz
Telefon: +49 69 7595 3044
lena.steinhaeuser@dfvcg.de

Teilnehmende

Tiffany Clark
Telefon: +49 69 7595 3033
tiffany.clark@dfvcg.de

Marketing

Philipp Zymolka
Telefon: +49 69 7595 3014
philipp.zymolka@dfvcg.de