

Deutscher Hotelkongress & HotelExpo 2019

NEU!
HOTALENTS
am 2. Kongresstag



Jetzt Tickets sichern!
www.hotelkongress.de

4. und 5. Februar 2019

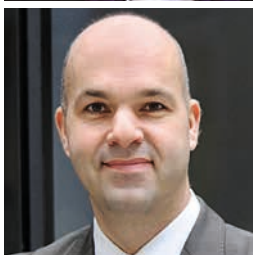
BUILDING A NEW FUTURE – DIE WICHTIGSTEN TRENDS UND TREIBER DER HOTELLERIE **Hotel InterContinental | Berlin**



Federico J. González
Radisson Hotel Group



Dirk Iserlohe
HONESTIS



Prof. Marcel Fratzscher
DIW Berlin



Daniela Schade
AccorHotels Germany

Alexander Schwarz
Airbnb Germany



Ursula Schelle-Müller
Motel One

**LIVE ON
STAGE
U.A.:**

Ein Business-Event von:



Allgemeine Hotel- und
Gastronomie-Zeitung

dfv Conference
Group

www.hotelkongress.de

Deutscher Hotelkongress & HotelExpo 2019

HAUPTBÜHNE

- Keynotes der **Top Entscheider** – Lernen von den Besten
- Panels zu den **Geschäftsmodellen** der Zukunft – Strategien und Vorgehensweisen
- **Digitalisierung** und **Nachwuchskräfte** – Antworten auf zentrale Herausforderungen
- **Business Networking** mit mehr als 1.100 Entscheidern aus der Branche



HOTEL TECHNOLOGY FORUM mit STARTUP-STAGE

- **Digitale Innovationen** aus der Hoteltechnologie
- **Startup-Pitch & Voting** mit 4 Startups
- **Digitale Best Cases** aus der Hotellerie

HOTALENTS

- **Leadership** aus der Sicht junger Talente
- **Junge Ideen und erfahrene Praxis** – Wie passt das zusammen?
- **Digital Natives** und **digitale Innovationen** – Win Win Situation?



HOTELEXPO

- Das Innovations-Forum für Hotellerie und Gastronomie mit mehr als **90 Ausstellern**
- Die **große interaktive Ausstellung** – 2 Tage lang neueste Ideen innovativer Anbieter zum Staunen und Anfassen
- **Zukunftsorientierter fachlicher Input** – 2 Tage Programmangebot von Profis für Profis auf der **Expo-Stage**, in den **Masterclasses** und bei den **Cooking-Shows**

GUIDED INNOVATION TOUR

- **Neue Hotel- und Gastro-Konzepte** am Vorabend des Kongresses erleben
- Einzigartiger Erfahrungs- und Branchenaustausch
- Berlin als Impulsgeber für Kreativität und Trends



HOTELIER DES JAHRES

- Der Galaabend mit Preisverleihung für geladene Gäste



Hauptbühne Deutscher Hotelkongress 2019

Tag 1 Montag, 4. Februar 2019

Vorsitz und Moderation

- Rolf Westermann, AHGZ-Chefredakteur
- Esther Sedlacek, Sky Sportmoderatorin



► 9.00 Uhr ► Welcome-Frühstück@HotelExpo

Building a new Future: Welche Trends werden die Hotellerie in den nächsten Jahren prägen? Welche neuen Geschäftsmodelle wird der Hotelmarkt erleben? Worauf sollte die Branche setzen?

► 10.00 Uhr ► Opening

Eröffnung des Deutschen Hotelkongresses 2019

► 10.05 Uhr ► AHGZ Exklusiv

Zahlen – Fakten – Trends

Otto Lindner, Vorsitzender des Vorstandes, Hotelverband Deutschland (IHA)
Rolf Westermann, AHGZ-Chefredakteur

► 10.35 Uhr ► Keynote International

Embracing the change – How to stay alive while transforming a global hotel group

Veränderungen leben – Wie man den

Umbau einer globalen Hotelgruppe managt und überlebt

Federico J González, Radisson Hotel Group, President & CEO
Radisson Hospitality AB, Chairman Global Steering Committee Radisson Hotel Group



► 11.05 Uhr ► Keynote

Kommt es anders als man denkt?

Dorint bleibt eine starke Marke

Dirk Iserlohe, CEO, HONESTIS AG



► 11.30 Uhr ► Panel

Disruption der Hotellerie? Die Geschäftsmodelle von Airbnb und Expedia und wie die Hotellerie darauf reagiert.

Prof. Dr. Burkhard von Freyberg, Fakultät für Tourismus, Hochschule für angewandte Wissenschaften München
Daniela Schade, Geschäftsführerin AccorHotels Germany
Alexander Schwarz, General Manager, Deutschland, Österreich & Schweiz, Airbnb Germany
Björn Vöhl, Director Market Management Germany, Austria and Switzerland, Expedia Group

Moderation:

Rolf Westermann, AHGZ-Chefredakteur

► 12.10 Uhr ► Lunchbreak @HotelExpo

► 13.40 Uhr ► Panel

Schwarmintelligenz oder Zwangsjacke?
Wozu brauchen wir Kooperationen?

Thomas Edelkamp, Vorsitzender des Vorstands, Romantik Hotels und Restaurants

Suzann Heinemann, Geschäftsführerin, GreenLine Hotels

Olaf Seibicke, Direktor, Hotel Der Lindenhof, Gotha

Marcus Smola, Geschäftsführer Best Western Hotels Central Europe

Susanne Weiss, Geschäftsführender Vorstand, Ringhotels e.V.

Moderation:

Prof. Dr. Christian Buer, Abteilungsleiter Tourismuswirtschaft, Hochschule Heilbronn

► 14.20 Uhr ► Talk

Local Heroes – Warum werden Hotelkonzepte immer mehr im Lokalen verankert?

Christoph Hoffmann, CEO, 25hours Hotel Company
Ursula Schelle-Müller, CMO, Motel One

Moderation:

Friedrich F. Niemann, Gastgeber/Berater

► 14.50 Uhr ► Hot & New – Neue Hotelprojekte

Kai Hollmann, PIERDREI, Hamburg

Thomas Mack, Rulantica, Europa-Park

► 15.15 Uhr ► Keynote

Wirtschaftliche Chancen und Risiken in einer unsicheren Welt

Prof. Marcel Fratzscher, Präsident, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung



► 15.45 Uhr ► Preview

► HOTEL TECHNOLOGY FORUM und HOTALENTS am zweiten Kongresstag

Ullrich Kastner, CEO, myhotelshop

Klaus Michael Schindlmeier, Geschäftsführender Direktor, Palatin Kongresshotel

► 15.55 – 16.55 Uhr ► Networking @HotelExpo

Gäste des Galaabends Hotelier des Jahres haben freien Zutritt zur HotelExpo

Ende des ersten Kongresstages

Galaabend Hotelier des Jahres für geladene Gäste

► 17.30 Uhr ► Cocktail-Empfang

► 18.30 Uhr ► Preisverleihung



Hauptbühne Deutscher Hotelkongress 2019

Tag 2 Dienstag, 5. Februar 2019

HOTEL TECHNOLOGY FORUM & HOTALENTS

Moderation

- Ullrich Kastner, myhotelshop
- Esther Sedlacek, Sky Sportmoderatorin



► 9.00 Uhr ► Welcome-Frühstück@HotelExpo

► 10.00 Uhr ► Opening

Lisa Aenis, Assistentin der Geschäftsleitung,
Best Western Plus Palatin
Ullrich Kastner, CEO, myhotelshop
Klaus Michael Schindlmeier, Geschäftsführer,
Best Western Plus Palatin

► 10.15 Uhr ► Warm-up Keynote

Die Zukunft der Kundenbeziehung –
Wie Social Media, Blockchain,
Datenschutz und Künstliche Intelligenz
Ihr Business verändern werden

Dr. Kevin Koidl, Futurologist, Trinity College Dublin



► 10.55 Uhr ► Überblick

Digitalisierung & Profitabilität – Ein Ausblick

Ullrich Kastner, CEO, myhotelshop

► 11.05 Uhr ► Pitch & Voting

NEW KIDS ON THE BLOCK

Startups4Battleground:

4 Startups*, 5 Minutes, 6 Slides

(* Bekanntgabe Anfang Dezember)

Sascha Hausmann, Partner, Howzat Partners
Anja v. Maydell, Director of Business Development,
Hotel Hafen Hamburg & Empire Riverside Hotel
Katharina Ott, Redaktion, AHGZ

► 11.50 Uhr ► Networking @HotelExpo

► 12.30 Uhr ► Best Practice

Nach dem CRS Wechsel ist vor dem CRS Wechsel – Wie
wir Technologien regelmäßig hinterfragen und sinnvoll
austauschen.

Zeëv Rosenberg, Gastgeber, Boutique Hotel i31

Hotel Josef – Ein Hotel stellt um auf Digital

Manfred Tobolka, General Manager Hotel Josef &
Maximilian Hotel Prag

b'mine hotels – Die digitale Roadmap auf
dem Weg zur Neueröffnung.

Matthias Beinlich, Commercial Director,
b'mine hotels

Stefanie Thiele, Director of Revenue, b'mine hotels

► 13.10 Uhr ► Investoren Panel

Der Außenblick – Wie Investoren auf die Branche
und deren Dienstleister blicken

Daniel P. Glasner, Partner, Cherry Ventures
Roland Zeller, Gründer und Geschäftsführer, Innuvik Ventures

► 13.30 Uhr ► Lunchbreak @HotelExpo

► 14.30 Uhr ► Interaktive Diskussion

powered by HOTALENTS

Zwischen Wunsch und Wirklichkeit – Wie sich
Nachwuchskräfte zeitgemäße Führung vorstellen

Junge Talente im Gespräch mit Entscheidern aus
Hotellerie und Gastronomie

Tom Cudok, Geschäftsführender Direktor, Hotel Esplanade
Resort & Spa Bad Saarow

Annika Kranich, Junior Revenue Manager,
Best Western Plus Palatin

Michael Nemecek, F&B Manager, Empire Riverside Hotel

Lena Pittlack, Teamleitung Rezeption, GenoHotel Baunatal

Andreas Winkler, Regional Direktor, A-ROSA
Scharmützelsee & a-ja Bad Saarow

Moderation:

Silke Seemann, Unternehmerin, Wirtschaftswissenschaftlerin
und Forscherin

Erfolgreicher Exit. Insolvenzen. Gesunder Mittelstand. Startup Gründer und deren Erfolg- und Misserfolgsgeschichten.

► 15.25 Uhr ► Talk

Amadeus buys TravelClick – What is the strategy
behind the acquisition and what does it mean for
hospitality market?

Dan Hiza, Vice President Business Development EMEA &
Asia, Amadeus Hospitality im Gespräch mit Ullrich Kastner,
CEO, myhotelshop

Founding. Funding. Exit.

The highs and lows of start-up life, making the decision
to leave the company and where the hotel technology
landscape is headed by 2020

David Turnbull, Co-Founder & form. Chief Commercial Officer,
Snapshot im Gespräch mit Ullrich Kastner, CEO, myhotelshop

► 16.05 Uhr ► Zusammenfassung und Ausblick

Ende Deutscher Hotelkongress 2019

► bis 16.45 Uhr ► Networking @HotelExpo

Referenten u. a.



Otto Lindner
Hotelverband Deutschland



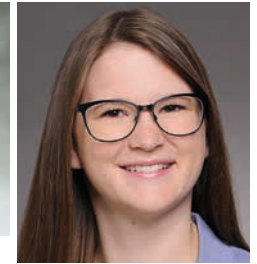
Lisa Aenis
Palatin Kongresshotel



Prof. Dr. Burkhard von Freyberg
Hochschule München



Tom Cudok
Hotel Esplanade Resort
& Spa Bad Saarow



Lena Pittlack
GenoHotel Baunatal



Daniel P. Glasner
Cherry Ventures



Sascha Hausmann
Howzat Partners



Kai Hollmann
Fortune Hotels



Suzann Heinemann
GreenLine Hotels



Christoph Hoffmann
25hours Hotel Company



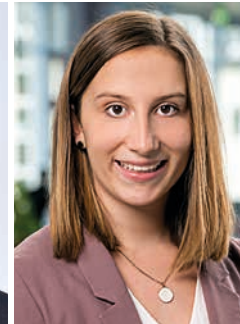
Silke Seemann
Unternehmerin



Michael Nemecek
Empire Riverside Hotel



Thomas Mack
Europa-Park



Annika Kranich
Palatin Kongresshotel



Dr. Kevin Koidl
Trinity College Dublin



Roland Zeller
Innuvik Ventures



Ze'ev Rosenberg
Boutique Hotel i31



Friedrich F. Niemann
Gastgeber/Berater



Prof. Dr. Christian Buer
Hochschule Heilbronn



Thomas Edelkamp
Romantik Hotels & Restaurants



Olaf Seibicke
Hotel Der Lindenhof



David Turnbull
former Snapshot



Matthias Beinlich
b'mine hotels



Susanne Weiss
Ringhotels



Markus F. Weidner
Qnigge



Manfred Tobolka
Hotel Josef &
Maximilian Hotel Prag



Klaus Michael Schindlmeier
Palatin Kongresshotel



Anja v. Maydell
Hotel Hafen Hamburg &
Empire Riverside Hotel



Andreas Winkler
A-ROSA Scharmützelsee
& a-ja Bad Saarow



Marcus Smola
Best Western Hotels Central Europe

HotelExpo 2019:

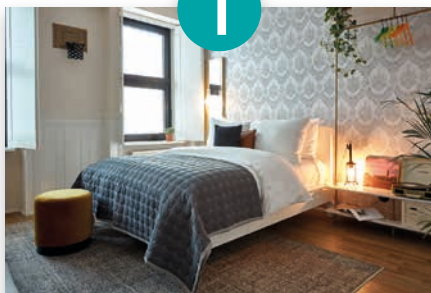
Lassen Sie sich auf der interaktiven HotelExpo inspirieren und erleben Sie Top-Innovationen und spannende Ideen für die verschiedensten Hotelbereiche im Live-Modus.
Genießen Sie die einladende und kommunikative Atmosphäre und knüpfen Sie wertvolle Kontakte.

Freuen Sie sich u. a. auf diese Unternehmen... und erfahren Sie mehr unter: www.hotelexpo.de



Guided Innovation Tour am Vorabend des Kongresses – Erleben Sie kreative Hotel- und Gastro-Konzepte in Berlin!

1



Max Brown Hotels sind smarte Alternativen für kreative Weltenbummler, für Tag- und Nachteulen von nah und fern, auf der Suche nach einem urbanen Treffpunkt inmitten der Stadt. Das Max Brown Ku'Damm liegt im Herzen vom Berliner Stadtteil Charlottenburg.
www.maxbrownhotels.com

2



Das **niu Hide** ist das weltweit erste Containerhotel auf einem Garagendach. Nicht nur die Lage ist außergewöhnlich, auch das niu Hide ist eine überraschende Mischung aus historischem Ostschick, sozialistischem Klassizismus, modernstem Design und inszeniertem Vintage.
www.niu.de

3



Mrs Robinson's ist ein unabhängiges Nachbarschafts-Restaurant im malerischen Helmholtzkiez, das von den Besitzern, dem israelischen Küchenchef Ben Zviel und seiner britischen Partnerin Samina Raza, geführt wird. Ziel ist es, die köstlichsten Speisen und Weine in einem entspannten und unterhaltsamen Umfeld anzubieten. Die beiden bringen Ihre internationale Erfahrung mit den besten Produkten, meist aus der Region Brandenburg, zusammen.
www.mrsrobinsons.de

Sonntag, 3. Februar 2019

Start: 15.00 Uhr – Hotel InterContinental Berlin, Budapester Straße 2, 10787 Berlin

Ende: ca. 18.00 Uhr – Hotel InterContinental Berlin, Budapester Straße 2, 10787 Berlin

4



rent24 vereint unter seinem Dach ein umfassendes Angebot für die neue Generation mobiler Arbeitskräfte. Von der Gastronomie über moderne Coworking Spaces und Übernachtungsmöglichkeiten bis hin zum eigenen Fitnessstudio, das Angebot lässt kaum einen Wunsch offen.
www.rent24.com

5



„Lebensmittelreste sind kein Müll“ gilt im **ISLA Berlin**. Die Gründer Peter Duran und Philipp Reichel rufen eine neue Ära in der Gastronomie aus und regen zum Umdenken an: Zero Waste und Kochen mit geretteten Lebensmitteln sind ein Anfang zu nachhaltiger Wirtschaft in der Gastronomie. In ihrem Café setzen die Erfinder das Konzept der Kreislaufwirtschaft um.

6



Zentral, preiswert, modern und mit einer tollen Atmosphäre – das ist **MEININGER**. Ziel ist, das Beste, was internationale Budget-Hotels und Hostels zu bieten haben, zu verbinden! 24 Hotels in 14 europäischen Städten sind der ideale Ausgangspunkt für Städte-, Geschäfts-, Gruppen-, Weltreisen, Klassenfahrten und Familienausflüge. Das **MEININGER East Side Gallery** steht unter dem Motto „be united“ – passend zur unmittelbaren Umgebung und zur Philosophie von MEININGER.
www.meininger-hotels.com

Pro Tour* werden 3 von 6 Stationen besucht. Bei jeder Station erwarten Sie nähere Informationen zum Kerngeschäft des Unternehmens – ein einzigartiger Erfahrung- und Branchenaustausch. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die kostenpflichtigen Touren sind nur in Kombination mit dem Kongresssticket buchbar.

Anmeldung unter www.hotelkongress.de

*Der Veranstalter behält sich vor, je nach Teilnehmerzahl/Buchungslage auch nur eine Tour durchzuführen.

In Kooperation mit:



Jetzt Tickets für Hotelkongress inkl. HotelExpo sichern:
www.hotelkongress.de

Late Check-in Rate für Teilnehmer aus der Hotellerie

**799 €*
zzgl. gesetzl. MwSt.**

Late Check-in Rate für alle weiteren Teilnehmer

**1.349 €*
zzgl. gesetzl. MwSt.**

Guided Innovation Tour

**139 €
zzgl. gesetzl. MwSt.**

Zimmerreservierung:

Im Veranstaltungshotel haben wir ein Zimmerkontingent für die Teilnehmer eingerichtet, dass zur Buchung bereit steht.

Alle Informationen finden Sie unter **www.hotelkongress.de**

Termin und Ort:

Deutscher Hotelkongress & HotelExpo 2019

4. und 5. Februar 2019

Hotel InterContinental Berlin · Budapester Straße 2 · 10787 Berlin

Telefon: +49 30 260 21247



Follow us: #DHK2019

* Preis gültig für Abonnenten der Allgemeinen Hotel- und Gastronomie-Zeitung. Nicht-Abonnenten zahlen zusätzlich 100 € auf die Kongressgebühr. Zusätzlich erhalten Sie ab dem 3. Teilnehmer Ihres Unternehmens 50 % Rabatt.

Die Kongressgebühr beinhaltet den Besuch der Vorträge, Catering während der Veranstaltung sowie den Besuch der HotelExpo. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Datenschutz: Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit widersprechen per E-Mail: datenschutz@dfvcg.de
Nähere Informationen erhalten Sie unter www.dfvcg.de

Bei Fragen oder Anregungen unterstützen wir Sie gerne:

Teilnehmer

Stephen Hain

Telefon: +49 69 7595-3024
stephen.hain@dfvcg.de

Projektleitung

Ulrike Berendson

Telefon: +49 69 7595-3038
ulrike.berendson@dfvcg.de

Programm

Ulrike Berendson/Sarah Beer

Telefon: +49 69 7595-3048
sarah.beer@dfvcg.de

HotelExpo/Ausstellung & Sponsoring

Gabriele Adelfinger

Telefon: +49 69 7595-2881
gabriele.adelfinger@dfvcg.de

Ein Business-Event der:

dfv Conference
Group